

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	VII
1 EINLEITUNG.....	1
1.1 AUF DER SUCHE NACH EINEM FILMERLEBNIS.....	1
1.2 FORSCHUNGSINTERESSE	5
1.3 METHODIK.....	8
1.4 VERORTUNG DES ANALYTISCHEN FRAMEWORKS IM FORSCHUNGSDISKURS.....	11
1.5 KAPITELSTRUKTUR.....	12
2 FILMTHEORETISCHE ZUGÄNGE ZU ZUSCHAUEREMOTIONEN	15
2.1 MOTIVATION DES FILMSCHAUENS	15
2.2 EMOTIONSTHEORIEN IN DER FILMWISSENSCHAFT	20
2.2.1 Kognitionswissenschaftliche Perspektive	22
2.2.2 Phänomenologische Perspektive	24
2.2.3 Herausforderungen der Perspektiven: Wahrnehmungsganzes.....	27
2.2.4 Ein integrativer Ansatz.....	33
2.3 FILMTHEORETISCHE ANSÄTZE DER FILMKLASSIFIKATION	34
2.3.1 Genre als dynamische Kategorie	34
2.3.2 Genreklassifikation im Film: Semantik, Syntax und Ästhetik.....	38
2.3.3 Affektive Dynamiken und ihre Rolle in der Stimmungsbildung.....	40
2.3.4 Ausdrucksbewegung und Affektpoetik.....	44
3 BEKLEMMUNG UND SOZIALES UNBEHAGEN: THEORETISCHER RAHMEN.....	47
3.1 BEKLEMMUNG ALS UNIVERSELLE ERFAHRUNG.....	47
3.2 DEFINITION UND TERMINOLOGIE	50
3.2.1 Herausforderung der Begriffsdefinition.....	50
3.2.2 Abgrenzung emotionaler Zustände.....	53
3.3 BEGRIFFSBEZIEHUNGEN IM KONTEXT DER FILMERFAHRUNG	65
3.4 AFFEKTLOGIK DES SOZIALEN UNBEHAGENS	66
4 FILMANALYSE: INSZENIERUNGEN SOZIALEN UNBEHAGENS.....	71
4.1 FILMANALYTISCHE PERSPEKTIVE	71
4.1.1 Dynamische Affizierung der Zuschauer	71
4.1.2 Zeitlichkeit im Film.....	77
4.2 FILMANALYTISCHE UNTERSUCHUNGSMETHODE	78
4.3 UNTERSUCHUNGSKORPUS.....	84
4.3.1 Kriterien für die Auswahl der Filme und der ABES.....	85
4.3.2 Auswahl der Filme und der ABES.....	88
4.4 ABES-ANALYSEN.....	90

4.4.1	<i>Still Alice</i>	90
4.4.2	<i>Portrait einer jungen Frau in Flammen</i>	96
4.4.3	<i>Personal Shopper</i>	102
4.4.4	<i>Höhere Gewalt</i>	111
4.5	ANALYTISCHE EINSICHTEN.....	118
4.5.1	<i>Repetitive filmästhetische Kompositionen</i>	118
4.5.2	<i>Dynamische Affizierung im Zeitverlauf</i>	121
4.6	ABES-ANALYSEN AUS DEM UNTERSUCHUNGSFILM MOMMY	124
4.7	FAZIT UND THESENABLEITUNG: EINE AFFEKTDRAMATURGIE VON BEKLEMMUNG.....	143
5	PSYCHOPHYSIOLOGISCHE MESSMETHODEN IN DER FILMREZEPTION	149
5.1	PSYCHOPHYSIOLOGISCHE FORSCHUNGSANSÄTZE.....	149
5.1.1	<i>Filmische Forschungsobjekte in der psychophysiologischen Empirie</i>	151
5.1.2	<i>Messparameter in der psychophysiologischen Empirie</i>	154
5.2	PARAMETERAUSWAHL.....	158
5.2.1	<i>Puls</i>	158
5.2.2	<i>Hautleitwert</i>	162
5.2.3	<i>Visuelle Aufmerksamkeit</i>	165
5.2.4	<i>Nachbefragung</i>	175
6	STUDIENDESIGN	179
6.1	ÜBERSICHT DES FORSCHUNGSABLAUFS.....	179
6.2	METHODISCHE SCHRITTE IM DETAIL.....	181
6.2.1	<i>Untersuchungsgegenstand</i>	181
6.2.2	<i>Probanden</i>	182
6.2.3	<i>Vorbereitung des Studiensettings</i>	185
6.2.4	<i>Aufklärung und tagesaktuelle Vorbefragung</i>	189
6.2.5	<i>Anbringen der physiologischen Messhardware</i>	194
6.2.6	<i>Filmsichtung</i>	199
6.2.7	<i>Nachbefragung</i>	200
6.2.8	<i>Debriefing und Verabschiedung</i>	204
7	AUSWERTUNG UND ERGEBNISSE DER STUDIE.....	205
7.1	DATENBEREINIGUNG: AUSSCHLUSSKRITERIEN UND EXTREMWERTANALYSE.....	205
7.2	AUSWERTUNG DES EMOTIONALEN TAGGINGS DER ABES.....	206
7.2.1	<i>Ergebnisse</i>	207
7.2.2	<i>Interpretation</i>	209
7.3	SYNCHRONISATION DER DATEN.....	210
7.4	AUSWERTUNG DER PULSDATEN.....	212
7.4.1	<i>Ergebnisse</i>	213
7.4.2	<i>Interpretation</i>	214

7.5	AUSWERTUNG DER AUGENAKTIVITÄT	215
7.5.1	<i>Ergebnisse</i>	217
7.5.2	<i>Interpretation</i>	217
7.6	AUSWERTUNG DER BLICKDATEN AUF GESICHTER	218
7.6.1	<i>Ergebnisse</i>	219
7.6.2	<i>Interpretation</i>	220
7.7	AUSWERTUNG DER NACHBEFRAGUNG: BEKLEMMEND-AFFIZIERENDE INSZENIERUNGSMITTEL	221
7.7.1	<i>Ergebnisse</i>	222
7.7.2	<i>Interpretation</i>	226
7.8	AUSWERTUNG DER NACHBEFRAGUNG: DEFINITIONSANSÄTZE VON BEKLEMMUNG.....	233
7.8.1	<i>Ergebnisse</i>	233
7.8.2	<i>Interpretation</i>	234
7.9	EXPLORATIVE AUSWERTUNG	234
7.9.1	<i>Persönlichkeitstests</i>	235
7.9.2	<i>Filmliterazitätstests</i>	235
7.9.3	<i>Korrelationen zwischen physiologischen und psychologischen Parametern</i>	236
7.9.4	<i>Pulsveränderungen und demografische Überschneidungen</i>	237
7.9.5	<i>Korrelationen zwischen Pulsveränderungen und subjektiver Wahrnehmung</i>	237
7.9.6	<i>Eye-Tracking und demografische Überschneidungen</i>	237
7.9.7	<i>Qualitative Nachbefragung</i>	238
7.10	EVALUATION DER THESEN & FORSCHUNGSFRAGEN	241
7.11	SYNTHESE FILMÄSTHETISCHER UND EMPIRISCHER BEFUNDE	244
8	LIMITATIONEN UND IMPLIKATIONEN DER STUDIE	247
8.1	TECHNISCHE HERAUSFORDERUNGEN	247
8.1.1	<i>Sichtung</i>	247
8.1.2	<i>Auswertung</i>	248
8.2	EINSCHRÄNKUNGEN DER GENERALISIERBARKEIT.....	249
8.3	IMPLIKATIONEN	251
8.3.1	<i>Optimierung der technischen Infrastruktur</i>	251
8.3.2	<i>Generalisierbarkeit und kulturelle Kontexte</i>	252
9	SCHLUSSBETRACHTUNGEN	253
9.1	FILMISCHE INSZENIERUNGEN VON SOZIALEM UNBEHAGEN: EIN ÄSTHETISCHER ANSATZ	253
9.2	PULSVERHALTEN	255
9.3	VISUELLE AUFMERKSAMKEITSVERTEILUNG	256
9.3.1	<i>Aktivitätsniveau</i>	256
9.3.2	<i>Fixationen auf Gesichtern</i>	256
9.4	EMOTIONAL-AFFEKTIVE DIMENSION FILMISCHER BEKLEMMUNG	257
9.5	EXPLORATIVE ERKENNTNISSE	258
9.6	FAZIT.....	259

10 AUSBLICK.....	263
10.1 IMPULSE FÜR DIE WEITERENTWICKLUNG	263
10.1.1 <i>Perspektiven für die psychophysiologische Emotionserforschung.....</i>	264
10.1.2 <i>Methodische Vorschläge für empirische Filmstudien</i>	264
10.1.3 <i>Vertiefung der Forschung zu filmästhetischen Inszenierungsmitteln</i>	265
10.2 TECHNOLOGISCHE ENTWICKLUNGEN UND ETHISCHE IMPLIKATIONEN	266
10.3 POTENZIAL IN DER AUTOMATISIERTEN VIDEOANALYSE.....	267
LITERATURVERZEICHNIS.....	271
INTERNETQUELLENVERZEICHNIS.....	295
FILMVERZEICHNIS.....	297
DANKSAGUNG.....	299