

Franz Liebl rockt nicht. Er rollt.	5
<i>Die Herausgeber</i>	
 Das Alte und das Neue	
Beobachtungen	10
<i>Alexander Böhne</i>	
15 Züge bis Schachmatt oder: Deep Blue im Strategischen Management?	12
<i>Jörg Fengler</i>	
Schwache Signale	15
<i>Ronald Hitzler</i>	
Time Again	17
<i>Jennifer Imig & Oliver Mauthe</i>	
On the Fine Arts Considered as One Strategy	20
<i>Jens Kabisch</i>	
Nachtschicht im Ruhrgebiet	26
<i>Hiltrud Koslowski</i>	
Ein Gruß aus der Bibliothek	27
<i>Friederike Kramer</i>	
So what?	29
<i>Barbara Kruse</i>	
Wie steht es um unsere Intelligenz bei der Künstlichen Intelligenz?	34
<i>Birger P. Priddat</i>	
Strategisches Management und die Frage aus der Praxis oder: „Wie kommt das Neue in die Welt“?	40
<i>Olaf Rughase</i>	
Erinnerungen an einen Pionier des Issue-Managements	45
<i>Mathias Schütz</i>	
1975, 1985, 2025: von schwachen Signalen, wilden Flüssen und Scarlett Johansson	52
<i>Jan Oliver Schwarz</i>	
The Force of Mobilization – The Missing Chapter	59
<i>Thorsten Voigt</i>	
Strategie als Innovation	67
<i>Simon Walter</i>	
Die Zukunft der Führung – Hypermodernes Management zwischen Agilität und Souveränität	71
<i>Christoph Herrmann</i>	

Hacking, Sounds, and Brands

Zupf an Bass, frior e Forell'	100
<i>Hank Schmidt in der Beek</i>	
1998.	102
<i>Gabriele Fischer</i>	
Versuch über ‚das Kunden‘ – Dritte Räume der Konsumkultur	105
<i>Konstantin Haensch</i>	
first post-ironic manifesto	123
<i>Johannes M. Hedinger</i>	
	125
<i>Timothée Ingen-Housz</i>	
Strategisches Körpern (horsegiirL Remix)	127
<i>Johanna Kirschbauer</i>	
Karotten	135
<i>Stephanie Pelz</i>	
Playlist	140
<i>Burkhard Järisch</i>	
Entscheiden können	142
<i>Jürgen Schulz</i>	
Poésie Grüße für Franz	150
<i>Stephanie Senge</i>	
Der Cyborg Franz – eine Methode mit Zukunft	151
<i>Sonja Sulzmaier</i>	
Das Marketing ist tot – es lebe das Marketing!	155
<i>Wolfgang Ulrich</i>	
Too good to go	160
<i>Bernd Vangerow</i>	

Avantgoût und ästhetische Nachhut

Eine neue Definition von Kochkunst und die Kontinuum-Theorie	166
<i>Jürgen Dollase</i>	
From theorizing avant-garde to avant-garde theorizing	172
<i>Miriam Feuls</i>	
Kreativität und Kochen – Fragen zur weiteren Explikation	177
<i>Sebastian Frank</i>	
Freie Assoziationen zum Löffel	182
<i>Maren Hartmann</i>	
RADIKAL®	190
<i>Dirk Hohnsträter</i>	
Culinary Turn – echt jetzt? Eine Art Besprechung von „Steakholder Management“	198
<i>Michael Hutter</i>	
Vom Handwerker was Flüssiges	202
<i>Billy Wagner</i>	
a toast to franz Liebl	204
<i>Siegfried Zielinski</i>	

Unbekannte Theorie-Objekte des Anti–Hyper–Inter–Post–Trans

Drei Liebsche	208
<i>Christian Blümelhuber & Daniela Kuka</i>	
Beyond Sensegiving: Sensemaking patterns by management groups in strategic innovation and change	214
<i>Ben Bryant</i>	
Der Mann mit dem Koffer	239
<i>Thomas Düllo</i>	
Der Körper als Method Actor auf der Bühne der Psychologie	245
<i>Michael Häfner</i>	
Gibt es Michael Porter wirklich?	249
<i>Stephan A. Jansen</i>	
Eh klar – Ästhetiken auto-reflexiver Diskursmarker	259
<i>Martin Kiel</i>	
Vom Wursthälter zum Steakholder Management	262
<i>Volker Riegger</i>	
Fährten zu einer Ästhetik des Übergangs	274
<i>Dieter Wiesmann</i>	
Strategisch denken lehren	282
<i>Mirus Fitzner</i>	