

Inhalt

1	Einführung.....	9
2	Grundlagen der Wertorientierten Unternehmensführung	17
2.1	Wertbegriff und -perspektiven	17
2.2	Nutzung der Wertorientierten Unternehmensführung	22
3	Verfahren zur Wertbestimmung.....	39
3.1	Ausgangslage	39
3.2	Ansatz auf Basis diskontierter Cash Flows	41
3.3	Residualgewinnkonzepte.....	50
4	Gestaltung von Zielen, Strategien und Maßnahmen aus Sicht der Wert orientierten Unternehmensführung	57
4.1	Integrierter Planungs- und Kontrollprozess	57
4.2	Situationsanalyse und Prognose	67
4.3	Ziele, Strategien und Maßnahmen	81
4.3.1	Ausrichtung der Unternehmensziele	81
4.3.2	Ausrichtung von Strategien und Maßnahmen.....	93
4.3.2.1	Einordnungen	93
4.3.2.2	Unternehmensstrategische Betrachtung	98
4.3.2.3	Geschäftsfeldstrategische Betrachtung	114
4.3.2.4	Maßnahmengestaltung und Strategierealisierung	135
5	Implementierung einer Wertorientierten Unternehmensführung.....	167
5.1	Prozesse und Programme der Implementierung	167
5.2	Gestaltung der Handlungsbedingungen des Unternehmens.....	176
5.3	Überprüfung der Wertorientierten Unternehmensführung	184
6	Fazit.....	187
7	Fragen zur Wiederholung und Vertiefung des Stoffs	189
	Literatur	193