

Inhaltsverzeichnis

<i>Danksagung</i>	<i>I</i>
<i>Zusammenfassung</i>	<i>III</i>
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	<i>V</i>
1 Einleitung: Afrika zwischen Unwissen und Vielfalt	1
1.1 Der Deutschen Bild von Afrika	4
1.2 54 Staaten, 3.000 Ethnien: Annäherung an einen heterogenen Kontinent	9
2 Stereotype, Medien, Multiperspektivität: Theoretische Einordnung	19
2.1 Stereotype und Rassismen: Die Konstruktion des ‚Anderen‘	19
2.2 Afrika und Afrikaner als historisch tradierte Konstruktion	24
2.3 Afrika als Sekundärerfahrung: Die Rolle der Massenmedien	27
2.4 Nachrichten über Afrika: Anspruch und Funktion, Entstehung und Ausgestaltung ...	30
2.4.1 Auslandsberichterstattung: Funktion und Definition	31
2.4.2 Sozialisationsfunktion der Nachrichten	35
2.4.3 Integrationsfunktion und interkulturelle mediale Integration	38
2.4.4 Nachrichtenqualität und Vielfalt	40
2.5 Multiperspektivität	47
2.6 Zur Konstruktion von Nachrichten aus und über Afrika	52
2.6.1 Nachrichten als konstruierte Realität	52
2.6.2 Endogene Einflussfaktoren	55
2.6.3 Exogene Einflussfaktoren	63
3 Perspektiven des medialen Afrikabildes: Dimensionen und Forschungsstand	85
3.1 Häufigkeit, Umfang und Platzierung	89
3.2 Themen	98
3.3 Akteure	104
3.4 Kommunikatoren	110
3.5 Explizite Stereotype	115
3.6 Visuelle Darstellungen	117
3.7 Medienframes	122
3.8 Zusammenfassung: Was wir über die Afrikaberichterstattung wissen sollten – und was wir tatsächlich wissen	129
4 Die Rolle des Fernsehens:	
Gesellschaftliche Relevanz und historische Entwicklung	131
4.1 Fernsehen als Leitmedium	131
4.2 Öffentlich-rechtliches Fernsehen: Auftrag und Kritik	135
4.3 Historische Entwicklung I: Kriegs- und Nachkriegszeit	137
4.4 Historische Entwicklung II: Das Fernsehen wird Massenmedium	139
4.5 Blick nach draußen: Auslandsberichterstattung als ständige Komponente des TV ...	143
4.6 Die <i>Tagesschau</i> : Anfänge und Entwicklung zum Leitmedium	150
4.7 Auslands- und Afrikaberichterstattung der <i>Tagesschau</i>	154

5 Zusammenfassung	157
6 Empirischer Teil	161
6.1 Methodik	161
6.2 Geographische Eingrenzung: Gibt es zwei Afrikas?	162
6.3 Materialbeschaffung, Datensicherung und Aufbereitung des Untersuchungsmaterials	170
6.3.1 Archivproblematik des deutschen Fernsehens	170
6.3.2 Grundgesamtheit und Stichprobe	174
6.3.3 Aufbereitung des Materials und Materiallücken	176
6.4 Operationalisierung	179
6.4.1 Analyseebene Beitragstext	181
6.4.2 Analyseebene Akteur	186
6.4.3 Analyseebene Bild	188
6.4.4 Medienframes	193
6.5 Vorbereitung, Reliabilität, Datenaufbereitung und Auswertung	201
6.5.1 Beitragstexte und Akteure	201
6.5.2 Visuelle Darstellungen	208
6.5.3 Medienframes	211
7 Ergebnisdarstellung und Interpretation	213
7.1 Häufigkeit, Umfang und Platzierung	213
7.2 Themen	240
7.3 Akteure	284
7.4 Kommunikatoren	314
7.5 Explizite Stereotype	329
7.6 Visuelle Darstellungen	337
7.7 Medienframes	368
8 Zusammenfassende Interpretation der Ergebnisse	409
9 Reflexion und Ausblick	419
 <i>Literaturverzeichnis</i>	 423
 <i>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</i>	 451