

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Forschungsleitendes Ziel und Forschungsfragen.....	3
1.2	Aufbau und Struktur der Arbeit.....	3
2	Digitale Medien in der Schule	5
2.1	Lernen und seine psychologische Fundierung	5
2.2	Modelle der Allgemeinen Didaktik.....	14
2.3	Lernziel-Taxonomien, Lehrpläne und Bildungsstandards.....	35
2.4	Digitale Medien in der schulischen Bildung.....	43
3	Digitale Medien und Lehrkräftebildung	83
3.1	Aus- und Fortbildung von Lehrkräften	83
3.2	Lehrkräfte und digitale Medien.....	92
3.3	Lehrkräftefortbildung zum Einsatz digitaler Medien.....	100
3.4	Fazit: Fortbildung in einer digitalisierten Welt.....	110
4	Forschungsdesign und Methodik	118
4.1	Aufbau der Studie: Forschungsdesign	118
4.2	Forschungsparadigma: Design-Based Research.....	121
4.3	Forschungsmethodik: Triangulation	123
5	Fallstudie zum Zertifikatskurs „Interaktive Medien in der Schule“	125
5.1	Ausgangslage und Beschreibung der Maßnahme	125
5.2	Forschungsdesign der Fallstudie	133
5.3	Auswertung und Befunde.....	152
5.4	Fazit der Fallstudie	167
6	Gelingsbedingungen von Lehrkräftefortbildungen zu digitalen Medien	169
6.1	Forschungsdesign: Aufbau und Stufen der Studie	170
6.2	Qualitative Teilstudie: Bedingungen erfolgreicher Lehrkräftefortbildung.....	181
6.3	Gelingsbedingungen der Lehrkräftefortbildung	195
6.4	Quantitative Teilstudie: Priorität und Leistung von Gelingsbedingungen der Lehrer*innenfortbildung.....	199
7	Synthese und Ausblick	247
7.1	Allgemeine Handlungsempfehlungen.....	247
7.2	Spezielle Handlungsempfehlungen – Redesign der Zertifikatskurse	251
7.3	Zusammenfassung	257

Danksagung	266
Anhang	268
Abbildungsverzeichnis	372
Tabellenverzeichnis	376
Literaturverzeichnis	378