

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	7
Abbildungsverzeichnis.....	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Zielsetzung und Leitfrage	13
1.2 Forschungsstand	14
1.3 Methodische Vorgehensweise und Aufbau.....	15
2 Medien- und kommunikationswissenschaftliche Dimension	19
2.1 Bedeutung und Einfluss des Journalismus	19
2.2 Nachrichtenwerte und -faktoren.....	22
2.3 Nachrichtengeographie und globaler Nachrichtenmarkt.....	27
2.4 Framing	32
2.5 Resultierende Forschungsfragen.....	36
3 Sozialpsychologische Dimension	39
3.1 Eindrucksbildung und Stereotypisierung.....	39
3.2 Vermittlung von Eindrücken.....	50
3.3 Nationenimages.....	53
3.4 Nationenvertrauen	58
3.5 Resultierende Forschungsfragen.....	62
4 Kulturwissenschaftliche Dimension	65
4.1 Kulturbegriff und kulturelle Prägung	65
4.2 Wahrnehmung von und Umgang mit Kulturen.....	68
4.3 Kulturdimensionen	70
4.3.1 Dimensionen nach Hofstede und Hofstede.....	71
4.3.2 Dimensionen nach Trompenaars und Hampden-Turner	77
4.4 Resultierende Forschungsfragen.....	80

5	Methodik.....	83
5.1	Leitfrage und Forschungsfragen.....	83
5.2	Erläuterung der Methodik	84
5.3	Untersuchungsgegenstand.....	86
5.4	Untersuchungsobjekte.....	88
5.5	Analysematerial.....	89
5.6	Untersuchungszeitraum.....	91
5.7	Definition der Analyseeinheiten	92
5.8	Aufbau des Codebuchs	92
5.9	Pretest.....	93
6	Ergebnisse.....	95
6.1	Forschungsfragenübergreifende Erkenntnisse	95
6.2	Präsentation von Themen, Personen und Quellen.....	98
6.3	Umgang mit Stereotypen, Nationenbeziehungen, Nationenimages und Nationenvertrauen.....	126
6.4	Darstellung von Situationen, Blickwinkeln und kulturellen Eigenschaften.....	141
7	Konklusion und Ausblick.....	159
8	Literaturverzeichnis	167
	ANHANG	175
	Codebuch	175