

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
1.1	Das Spiel mit der eigenen Identität . . . . .	3
1.2	Das Problem sich überschneidender Öffentlichkeiten . . . . .	5
1.3	Ziel und Aufbau dieser Arbeit . . . . .	7
1.4	Vorveröffentlichungen . . . . .	9
<b>2</b>	<b>Soziale Netze mit Kontextbezug</b>	<b>11</b>
2.1	Online Soziale Netze . . . . .	11
2.2	Zum Verständnis von Kontext . . . . .	12
2.3	Kontext in Sozialen Netzen . . . . .	16
2.4	Zusammenfassung . . . . .	23
<b>3</b>	<b>Bloom-Filter zur Beschreibung von Kontext</b>	<b>25</b>
3.1	Bloom Filter und ihr klassischer Einsatz . . . . .	25
3.2	Bloom-Filter zur Beschreibung von Kontexten . . . . .	54
3.3	Mengenvergleiche mit Bloom-Filtern . . . . .	57
3.4	Zusammenfassung . . . . .	61
<b>4</b>	<b>Kontextzentrische Soziale Netze und Authentizität</b>	<b>63</b>
4.1	Kontextzentrische Soziale Netze . . . . .	63
4.2	Authentizität in kontextzentrischen Sozialen Netzen . . . . .	76
4.3	Zusammenfassung . . . . .	78
<b>5</b>	<b>Data Mining in kontextzentrischen Sozialen Netzen</b>	<b>79</b>
5.1	Soziale Netzwerkanalyse in kontextzentrischen Sozialen Netzen . . .	80
5.2	Datenerhebung mit Garantien an die Privatsphäre . . . . .	96
5.3	Zusammenfassung . . . . .	115
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>117</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>121</b>
	<b>Eigene Publikationen</b>	<b>146</b>