

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorbemerkung..... | 7 |
| 1. Drei unterschiedliche Fotografien zu einem Thema - die erste Fotografie... 9 | |
| 1.1 Die zweite Fotografie..... | 11 |
| 1.2 Zwei Fotografien im Vergleich miteinander..... | 14 |
| 1.3 Die dritte Fotografie..... | 16 |
| 2. Die Positionierung des Ortes im Bildraum..... | 19 |
| 2.1 Die Komposition des Bildes mit Philippe Dubois..... | 20 |
| 3. Die Komposition des Bildes bei Max Imdahl - Sehendes Sehen und wiedererkennendes Sehen..... | 23 |
| 3.1 Das Sehende Sehen am Beispiel des Bildes Femme à la guitare von Georges Braque..... | 23 |
| 3.2 Die Bedeutung des senden Sehens für die Fotografie..... | 28 |
| 4. Die Fotografie und ihr Referent..... | 31 |
| 4.1 Der Referent oder dessen Fotografie bei Roland Barthes..... | 33 |
| 4.2 Die Fotografie losgelöst von ihrem Referenten mit Joel Snyder..... | 34 |
| 4.3 Die Fotografie als Duplikat ihres Referenten..... | 36 |
| 4.4 Die Fotografie als Zeuge des Referenten mit Tal Golan..... | 39 |
| 5. Die Differenz zwischen Abbildung und Ereignis..... | 43 |
| 5.1 Vom Repräsentant zum Referent - das inszenierte Foto am Beispiel Arthur Rothsteins und Dorothea Langes..... | 45 |
| 5.2 Die bildliche Wirklichkeit und ihre Kontextabhängigkeit..... | 50 |
| 5.3 Eine bildliche Wirklichkeit am Beispiel Haywood Magees..... | 52 |
| 5.4 Die bildliche Wirklichkeit und ihre unterschiedliche Verwendung..... | 56 |
| 5.5 Eine kontextabhängige Bedeutung..... | 59 |
| 6. Die Fotografie und was auf ihr gesehen wird..... | 61 |
| 6.1 Das optisch-Unbewusste in der Fotografie bei Walter Benjamin..... | 64 |
| 6.2 Das, was auf einer Fotografie nicht gesehen wird..... | 66 |
| 6.3 Das Bild als ein Sehangebot mit Max Imdahl..... | 68 |
| 6.4 Der stumpfe Sinn bei Roland Barthes..... | 72 |
| 6.5 Das Gesehene als Verkleidung des wirklichen Referenten..... | 78 |
| 6.6 Das fotografische Bild als Ergebnis einer Vorstellung von der Fotografie..... | 79 |

| | |
|--|-----|
| 7. Die Herstellung des Bildes - vom Was zum Wie in der Fotografie..... | 83 |
| 7.1 Die Orientierung des/der Bildproduzenten/in am Beispiel eines Werbefotos mit Ralf Bohnsack..... | 86 |
| 7.2 Bedeutung versus Darstellung..... | 92 |
| 7.3 Die Herstellung der Fotografie als Herstellung ihrer Darstellung..... | 93 |
| Abschließende Bemerkungen..... | 99 |
| Literaturliste..... | 103 |
| Internetquellen..... | 107 |
| Quellen der verwendeten Abbildungen..... | 107 |