

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Motivation .....	1
1.2 Zielsetzung und Abgrenzung der Arbeit .....	3
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung der Arbeit .....	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	7
<b>2 Grundlagen und Begriffsbestimmung</b> .....	<b>11</b>
2.1 Supply Chain Management .....	11
2.1.1 Begriffsverständnis .....	11
2.1.2 Prozesse .....	14
2.1.2.1 Wertkette nach Porter.....	14
2.1.2.2 SCOR-Modell.....	15
2.1.2.3 Zusammenfassung .....	17
2.1.3 Konzepte .....	18
2.1.4 Folgerungen für die vorliegende Arbeit .....	21
2.2 Electronic Business .....	22
2.2.1 Definition .....	22
2.2.2 Business-to-Business Prozesse .....	25
2.2.2.1 Sourcing.....	25
2.2.2.2 Sales.....	25
2.2.2.3 Supportive Collaboration .....	26
2.2.2.4 Service Broker .....	26
2.2.3 Anwendungen im Business-to-Business.....	27
2.2.3.1 Electronic Procurement.....	27
2.2.3.2 Electronic Sales .....	29
2.2.3.3 Product-Lifecycle-Management (PLM) .....	30
2.2.4 Folgerungen für die vorliegende Arbeit .....	30
2.3 Überbetrieblicher Informationsaustausch.....	31
2.3.1 Prozesse mit unternehmensübergreifendem Datenaustausch.....	31
2.3.2 Medienbrüche.....	34
2.3.3 Bedeutung des überbetrieblichen Informationsaustauschs .....	37

---

2.4	Technologieeinsatz im Business-to-Business	40
2.4.1	Business-to-Business Technologien	41
2.4.1.1	Electronic Data Interchange (EDI)	41
2.4.1.2	Web-EDI	42
2.4.1.3	XML/EDI	43
2.4.1.4	Portale	44
2.4.1.5	Elektronische Marktplätze	45
2.4.1.6	Web Services	47
2.4.1.7	Weitere B2B-Technologien	48
2.4.2	Kategorisierung von B2B-Technologien	48
2.4.3	Bedeutung und Erfolgswirkung von B2B-Technologien	51
2.4.4	Verbreitung und Durchdringung von B2B-Technologien	53
2.5	Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse	56
<b>3</b>	<b>Barrieren für den Einsatz von B2B-Technologien</b>	<b>59</b>
3.1	Erklärungsbeitrag aus Theorien	59
3.1.1	Grundlagen der Transaktionskostentheorie	59
3.1.2	Erklärungsbeitrag der Transaktionskostentheorie	62
3.1.3	Grundlagen der Netzeffekttheorie	66
3.1.4	Erklärungsbeitrag der Netzeffekttheorie	70
3.1.5	Zusammenfassung	73
3.2	Zusammenfassende Beschreibung der Hemmnisse	73
3.2.1	Hemmnisse im Bereich der Investitionen	74
3.2.2	Hemmnisse im Bereich der Geschäftspartner	75
3.2.3	Hemmnisse im Bereich der Kompetenz	77
3.2.4	Hemmnisse bei der ERP-Integration	79
3.2.5	Hemmnisse innerhalb der Organisation	82
3.3	Modell zur Erklärung des Technologieeinsatzes und der Unterstützung des Informationsaustauschs	83
3.3.1	Hemmnisse	84
3.3.2	Technologieeinsatz	84
3.3.3	Unterstützung des Informationsaustauschs	86
3.3.4	Gesamtmodell und Hypothesen	87
<b>4</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung</b>	<b>91</b>
4.1	Methodik	91
4.1.1	Messtheoretische Grundlagen	91
4.1.2	Strukturgleichungsmodelle	95

---

4.1.3	Festlegung der Gütekriterien.....	98
4.1.3.1	Beurteilung reflektiver Messmodelle.....	99
4.1.3.2	Beurteilung formativer Messmodelle .....	100
4.1.3.3	Beurteilung des Strukturmodells.....	103
4.1.3.4	Beurteilung des Gesamtmodells.....	105
4.2	Datenerhebung und Charakteristik des Datensatzes .....	106
4.3	Deskriptive Analyse der Daten .....	109
4.3.1	Analyse der relevanten Hemmnisse.....	110
4.3.2	Einfluss von Unternehmensgröße und Branche .....	112
4.3.3	Einsatz von B2B-Technologien .....	114
4.3.4	Technologieunterstützung beim Informationsaustausch .....	115
4.3.5	Zusammenfassung der deskriptiven Analyse.....	117
4.4	Beurteilung des Strukturgleichungsmodells .....	117
4.4.1	Beurteilung formativer Messmodelle .....	118
4.4.1.1	Hemmnisse im Bereich der Investitionen .....	119
4.4.1.2	Hemmnisse im Bereich der Geschäftspartner.....	121
4.4.1.3	Hemmnisse im Bereich der Kompetenz .....	122
4.4.1.4	Hemmnisse bei der ERP-Integration.....	123
4.4.1.5	Hemmnisse innerhalb der Organisation.....	124
4.4.1.6	Technologiegestützter Informationsaustausch.....	125
4.4.2	Beurteilung reflektiver Messmodelle.....	126
4.4.3	Beurteilung des Strukturmodells.....	128
4.4.3.1	Einfluss der Technologien auf den Informationsaustausch.....	129
4.4.3.2	Einfluss der Hemmnisse auf den Einsatz von One-to-One Technologien .....	130
4.4.3.3	Einfluss der Hemmnisse auf den Einsatz von One-to-Many Technologien .....	132
4.4.4	Beurteilung des Gesamtmodells.....	134
4.4.4.1	Gesamtbetrachtung von Mess- und Strukturmodell.....	134
4.4.4.2	Aussagekraft der Ergebnisse.....	136
4.5	Zusammenfassung der Ergebnisse der deskriptiven Analyse und des Strukturgleichungsmodells .....	139
<b>5</b>	<b>Interaktive Formulare zur Unterstützung von B2B-Geschäftsprozessen .....</b>	<b>141</b>
5.1	Interaktive Formulare als Alternative zu One-to-One und One-to-Many Technologien.....	141
5.1.1	Die Bedeutung von Dokumenten für Unternehmen und Geschäftsprozesse .....	141
5.1.2	Grundlegende Eigenschaften interaktiver Formulare.....	143

---

5.1.3	Einsatz und Verbreitung interaktiver Formulare in der Praxis .....	145
5.1.4	Klassifizierung von Anwendungsszenarien mit interaktiven Formularen .....	147
5.1.5	Wesensmerkmale von One-to-One und One-to-Many Technologien und die Folgen für ihren Einsatz.....	149
5.1.6	Das Potenzial interaktiver Formulare als alternative Technologie.....	155
5.2	Prototypische Gestaltung von Szenarien mit interaktiven Formularen.....	159
5.2.1	SAP Interactive Forms by Adobe .....	160
5.2.1.1	Softwarekomponenten und Architektur .....	161
5.2.1.2	Erzeugung interaktiver PDF-Formulare aus SAP ERP.....	165
5.2.1.3	Rückverarbeitung der Daten in SAP ERP .....	174
5.2.2	Prototyp I – Massenverarbeitung von Bestellbestätigungen.....	178
5.2.2.1	Beschreibung des Szenarios.....	178
5.2.2.2	Einordnung des Szenarios.....	180
5.2.2.3	Beschreibung der Implementierung.....	181
5.2.2.4	Beispielhafter Ablauf des Geschäftsprozesses .....	187
5.2.2.5	Zusammenfassung .....	193
5.2.3	Prototyp II – Dynamischer kundenindividueller Produktkatalog.....	196
5.2.3.1	Beschreibung des Szenarios.....	196
5.2.3.2	Einordnung des Szenarios.....	198
5.2.3.3	Beschreibung der Implementierung.....	200
5.2.3.4	Beispielhafter Ablauf des Geschäftsprozesses .....	204
5.2.3.5	Zusammenfassung .....	208
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>211</b>
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	211
6.2	Implikationen und Ausblick .....	214
	<b>Anhang A – Anschreiben der Studie.....</b>	<b>A.1</b>
	<b>Anhang B – Fragebogen der Studie .....</b>	<b>B.1</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>