

Índice de materias

Mitocrítica y metodología

JOSÉ MANUEL LOSADA.....	9
1. Nuevas formas, nuevos métodos	
1.1. Globalización social	
1.2. Cultura de la inmanencia	
1.3. Lógica del consumo	
2. Objetivos de la nueva mitocrítica	
3. Instrumentos de la nueva mitocrítica	
3.1. Inclusión de los nuevos factores	
3.2. Las funciones del mito	
3.3. Equilibrio entre innovación y tradición	
4. Este volumen	
4.1. La función referencial del mito	
4.2. La función heurística del mito	
4.3. La función poética del mito	
4.4. Balance	
4.5. Agradecimientos	
5. Otras aportaciones	

Canalización del mito en los medios de comunicación contemporáneos

EVA ALADRO VICO.....	29
1. El ciclo de retroalimentación en la cultura contemporánea	
2. La “imagnarización” de la vida social con la llegada de los sistemas proyectivos	
3. El alejamiento de los mitos y su canalización	
4. Paradojas de la materialización y la desmaterialización	
Referencias	

Una Medea hipermoderna: La madrastra Ravenna de *Snow White & the Huntsman* (2012)

M ^a LUISA GUERRERO ALONSO	39
Referencias	

El héroe y las estructuras familiares como elemento de subversión

JUAN CARLOS RUIZ ALCAIDE.....	55
1. Introducción	
2. La nueva generación de mitos	
3. El héroe y el villano	
4. De villano a héroe y viceversa	
5. Conclusión	
Referencias	

“Boats and tides and all”: Mythical intertextuality in HBO’s *The Wire*

REBECA GUALBERTO VALVERDE	65
References	

El mito en un mundo globalizado

JOSÉ MANUEL LOSADA.....	83
1. El fenómeno de la globalización	
2. Un corpus relativamente representativo	
2.1. Relatos que se desarrollan en un solo país	
2.2. Relatos que se desarrollan en dos o más países	
2.3. Relatos que incluyen elementos exógenos	
3. El mito global	
Referencias	

Los mitos griegos en la sociedad actual: la diosa Afrodita en el diario ABC

MARÍA ÁNGELES CHAPARRO DOMÍNGUEZ.....	97
1. Introducción	
2. Metodología	
3. Resultados	
3.1. Afrodita clásica	
3.2. Otras Afroditas	
4. Discusión y conclusiones	
Referencias	

Publicidad y mito: un binomio insoluble. El caso de *Mixta* de Mahou y el mito de Ulises

CRISTINA DEL PINO	109
1. Introducción	
2. Planteamiento: publicidad y mito como binomio histórico	
3. Caso práctico: la campaña de Mixta y su paralelismo con el mito de Ulises	
4. Objetivos y conclusiones	
Referencias	

Destino y trauma en *La ciudad de cristal* de Paul Auster

LUIS MARTÍNEZ VICTORIO	119
1. Introducción	
2. Paralelismos entre el destino metafísico entre <i>Edipo rey</i> y <i>La ciudad de cristal</i>	
3. Trauma y destino en <i>La ciudad de cristal</i>	
Referencias	

Los nuevos *telémacos* en la narrativa española reciente

GUADALUPE ARBONA ABASCAL.....	133
1. Introducción	
2. Los nuevos telémacos	
3. La ausencia de Ulises y los padres <i>putativos</i>	
4. El acceso al padre: la exigencia del testimonio	
5. Lo otro: la herencia del padre	
6. Conclusiones	
Referencias	

La mirada sobre uno mismo: Nelly Arcan, víctima de Medusa en *À Ciel ouvert*

MARÍA DOLORES PICAZO.....	147
Referencias	

Synecdoche: Bob Dylan from Organic Myth to Fractal Myth

EDUARDO VALLS OYARZUN 157

1. Introduction
 - 1.1. General Considerations on Dylan's Style
 - 1.2. Dylan as Community Voice
 2. Dylan's Myth as an Organic Political Entity
 3. Constructing Dylan as a Political Myth. Dylan as an Individual Voice
 4. Dylan's Fractal Myth
- Referencias

Los nuevos dioses: entre el Olimpo y Disneyland

JUAN GONZÁLEZ ETXEBERRIA 175

Referencias

Tipología de los mitos modernos

JOSÉ MANUEL LOSADA 187

1. Problemática de la nomenclatura
 2. El mito inmanente
 - 2.1. La inmanencia mítica absoluta
 - 2.2. La inmanencia mítica relativa
 3. El mito trascendente
 - 3.1. La trascendencia mítica inmanente
 - 3.2. La trascendencia mítica sagrada
 4. El mito falaz
 5. La novedad de los mitos modernos
 6. Conclusión enumerativa
- Referencias