

Inhaltsübersicht

1	Einleitung.....	1
1.1	Ausgangslage und Handlungsbedarf	1
1.2	Ziele, Adressaten und Nutzen der Arbeit.....	4
1.3	Forschungsmethodik und Gestaltungsprozesse	5
1.4	Aufbau der Arbeit	9
2	Grundlagen.....	11
2.1	Business Engineering als Bezugsrahmen	11
2.2	Datenarten	12
2.3	Datenqualitätsmanagement	13
2.4	Data Governance.....	16
2.5	Rollen des Stammdaten-Managements.....	21
2.6	Organisationsprinzipien	25
2.7	Prozessmanagement.....	27
2.8	Beitrag für die Arbeit.....	29
3	Fallstudien	31
3.1	Auswahl und Aufbau der Fallstudien	31
3.2	Fallstudie Syngenta AG	32
3.3	Fallstudie Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG.....	34
3.4	Fallstudie Pharma AG.....	37
3.5	Fallstudie Schweizerische Bundesbahnen SBB.....	38
3.6	Beitrag der Fallstudien zur Dissertation	40
4	Referenzmodell: Stammdaten-Management-Prozesse	43
4.1	Referenzmodellierung.....	43
4.2	Grundlagen des Referenzmodells für Stammdaten-Management-Prozesse...	46
4.3	Forschungsansatz	49
4.4	Modellkonstruktion.....	51
4.5	Referenzmodellianwendung	68
4.6	Evaluation	102
4.7	Schlussfolgerungen.....	107

5 Methode zur Einführung von Stammdaten-Management	109
5.1 Methoden-Engineering	109
5.2 Forschungsansatz	110
5.3 Anforderungen an die Methode	113
5.4 Metamodell	113
5.5 Methodenkonstruktion	115
5.6 Anwendung der Methode.....	141
6 Evaluation.....	185
6.1 Ziele und Struktur der Evaluation.....	185
6.2 Bewertung der Design-Anforderungen.....	185
7 Zusammenfassung und Ausblick	191
7.1 Zusammenfassung.....	191
7.2 Einschränkungen.....	192
7.3 Weiterer Forschungsbedarf.....	193
Literaturverzeichnis	197
Anhang A Dokumentation zur Forschungsmethodik.....	215
A.1 Workshops und Präsentationen.....	215
A.2 Teilnehmer Fokusgruppeninterviews	216
A.3 Charakterisierung der partizipativen Fallstudien.....	219
A.4 Liste der Publikationen	220
Anhang B Beschreibung der Prozessschritte des Referenzmodells	221
B.1 Liste der Prozessschritte der Prozessgruppe „Strategie“	221
B.2 Liste der Prozessschritte der Prozessgruppe „Steuerung“	225
B.3 Liste der Prozessschritte der Prozessgruppe „operative Prozesse“	237
Anhang C Vorlagen zur Methode.....	239
C.1 Vorlagen zur Phase I.....	239
C.2 Vorlagen zu Phase II.....	241
C.3 Vorlagen zu Phase III.....	243

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Ausgangslage und Handlungsbedarf	1
1.2	Ziele, Adressaten und Nutzen der Arbeit.....	4
1.3	Forschungsmethodik und Gestaltungsprozesse	5
1.4	Aufbau der Arbeit	9
2	Grundlagen.....	11
2.1	Business Engineering als Bezugsrahmen	11
2.2	Datenarten	12
2.2.1	Daten als Repräsentation von Geschäftsobjekten.....	12
2.2.2	Konzerndaten.....	12
2.3	Datenqualitätsmanagement	13
2.4	Data Governance.....	16
2.4.1	Data Governance Referenzmodell.....	17
2.4.2	DGI Data Governance Framework.....	18
2.4.3	Data Governance Manifest	19
2.4.4	Non-invasive Data Governance.....	20
2.5	Rollen des Stammdaten-Managements.....	21
2.5.1	Data Governance Referenz-Rollenmodell.....	22
2.5.2	Data Quality System	23
2.5.3	Rollenmodell nach Gartner.....	24
2.5.4	Beitrag für die Arbeit.....	24
2.6	Organisationsprinzipien	25
2.6.1	Aufbau der Primärorganisation	26
2.6.2	Aufbau der Sekundärorganisation	27
2.7	Prozessmanagement.....	27
2.8	Beitrag für die Arbeit.....	29
3	Fallstudien	31
3.1	Auswahl und Aufbau der Fallstudien	31
3.2	Fallstudie Syngenta AG	32

3.2.1	Unternehmen.....	32
3.2.2	Ausgangssituation und Ziele des Stammdaten-Managements	33
3.3	Fallstudie Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG.....	34
3.3.1	Unternehmen.....	34
3.3.2	Ausgangssituation und Ziele des Stammdaten-Managements	36
3.4	Fallstudie Pharma AG.....	37
3.4.1	Unternehmen.....	37
3.4.2	Ausgangssituation und Ziele des Stammdaten-Managements	37
3.5	Fallstudie Schweizerische Bundesbahnen SBB.....	38
3.5.1	Unternehmen.....	38
3.5.2	Ausgangssituation und Ziele des Stammdaten-Managements	39
3.6	Beitrag der Fallstudien zur Dissertation	40
4	Referenzmodell: Stammdaten-Management-Prozesse	43
4.1	Referenzmodellierung.....	43
4.2	Grundlagen des Referenzmodells für Stammdaten-Management-Prozesse... ..	46
4.2.1	Ziele des Referenzmodells.....	46
4.2.2	Adressaten des Referenzmodells	47
4.2.3	Anforderungen an das Referenzmodell	47
4.3	Forschungsansatz	49
4.4	Modellkonstruktion.....	51
4.4.1	Inhaltliche Aspekte des Referenzmodells.....	51
4.4.2	Strukturelle Aspekte des Referenzmodells.....	55
4.4.3	Referenzmodellierungstechnik	57
4.4.4	Referenzmodell für Stammdaten-Management-Prozesse	58
4.4.5	Design-Entscheidungen	66
4.5	Referenzmodellanwendung	68
4.5.1	Anwendung des Referenzmodells für Stammdaten-Management-Prozesse bei Syngenta	68
4.5.2	Anwendung des Referenzmodells für Stammdaten-Management-Prozesse bei Siemens Enterprise Communications	83
4.5.3	Zusammenfassung und Erkenntnisse aus den Fallstudien.....	101

4.6	Evaluation	102
4.6.1	Bewertung der inhaltlichen und methodischen Anforderungen.....	102
4.6.2	Bewertung der Evaluationskriterien für Referenzmodelle	104
4.6.3	Bewertung des Referenzmodells anhand der Grundsätze ordnungsgemässer Modellierung.....	106
4.7	Schlussfolgerungen.....	107
5	Methode zur Einführung von Stammdaten-Management	109
5.1	Methoden-Engineering	109
5.2	Forschungsansatz	110
5.3	Anforderungen an die Methode	113
5.4	Metamodell	113
5.5	Methodenkonstruktion	115
5.5.1	Wirkungsbereich definieren	117
5.5.2	Einflussfaktoren und Erwartungen ermitteln.....	120
5.5.3	Verständnis über Prozesse, Organisation, Systeme und Datenbestände verschaffen.....	124
5.5.4	Prozesse, Rollen und Verantwortlichkeiten definieren	124
5.5.5	Organisatorische Verankerung definieren	129
5.5.6	Umsetzungsplanung definieren	132
5.5.7	Feinkonzept für Stammdaten-Management definieren	136
5.5.8	Feinkonzept für Umsetzungsplanung definieren.....	139
5.6	Anwendung der Methode.....	141
5.6.1	Anwendung der Methode zur Einführung des Stammdaten- Managements in der Pharma AG.....	141
5.6.2	Anwendung der Methode zur Einführung des Stammdaten- Managements bei SBB	157
5.6.3	Zusammenfassung und Erkenntnisse aus den Fallstudien.....	181
5.6.4	Handlungsempfehlungen für die Umsetzung basierend auf den Fallstudien.....	182
6	Evaluation.....	185
6.1	Ziele und Struktur der Evaluation.....	185
6.2	Bewertung der Design-Anforderungen.....	185

7 Zusammenfassung und Ausblick	191
7.1 Zusammenfassung.....	191
7.2 Einschränkungen.....	192
7.3 Weiterer Forschungsbedarf.....	193
Literaturverzeichnis	197
Anhang A Dokumentation zur Forschungsmethodik.....	215
A.1 Workshops und Präsentationen.....	215
A.2 Teilnehmer Fokusgruppeninterviews	216
A.3 Charakterisierung der partizipativen Fallstudien.....	219
A.4 Liste der Publikationen	220
Anhang B Beschreibung der Prozessschritte des Referenzmodells	221
B.1 Liste der Prozessschritte der Prozessgruppe „Strategie“	221
B.2 Liste der Prozessschritte der Prozessgruppe „Steuerung“	225
B.3 Liste der Prozessschritte der Prozessgruppe „operative Prozesse“	237
Anhang C Vorlagen zur Methode.....	239
C.1 Vorlagen zur Phase I.....	239
C.2 Vorlagen zu Phase II.....	241
C.3 Vorlagen zu Phase III.....	243