

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| CAPÍTULO 1: AWARENESS, TRANSFERENCIA E INTERLENGUA..... | 9 |
| 1.1.- <i>Speech accomodation theory</i> | 13 |
| 1.2.- Interlengua..... | 15 |
| CAPÍTULO 2: TRANSVERSALIDAD Y ENSEÑANZA DE L2..... | 18 |
| CAPÍTULO 3: IDENTIDAD CULTURAL Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL..... | 24 |
| CAPÍTULO 4: LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES..... | 40 |
| CAPÍTULO 5: LA COMPETENCIA COMUNICATIVA..... | 42 |
| 5.1- Definición y origen del término: La Sociolingüística..... | 43 |
| 5.2.- La interacción..... | 46 |
| 5.3.- Los actos de habla..... | 49 |
| 5. 4.- Limitaciones en el análisis de la Competencia Comunicativa..... | 50 |
| CAPÍTULO 6: HACIA LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA..... | 55 |
| 6.1.- Las plataformas e-learning, la reflexión crítica y el aprendizaje colaborativo..... | 61 |
| 6.2.- La Telecolaboración..... | 62 |
| 6.3.- Selección de páginas web y web 2.0..... | 63 |
| CAPÍTULO 7: EL LIBRO DE TEXTO DE LENGUAS EXTRANJERAS..... | 68 |
| 7.1. Guía de análisis..... | 71 |
| CAPÍTULO 8: CULTURA Y NEGOCIACIÓN DEL SIGNIFICADO..... | 74 |
| CAPÍTULO 9: LA COMPETENCIA INTERCULTURAL..... | 80 |
| CAPÍTULO 10: EL APRENDIZAJE REFLEXIVO..... | 87 |
| 10.1.- <i>Microteaching</i> . Propuesta de actividades..... | 89 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 94 |