

Inhalt

VORWORT	7
ZUM GELEIT	9
<i>Boris P. Paal</i>	
Markt- und Meinungsmacht der Suchmaschinen	11
<i>Dirk Lewandowski</i>	
Wie lässt sich die Zufriedenheit der Suchmaschinennutzer mit ihren Suchergebnissen erklären?	35
<i>Judith Winter & Michael Christen</i>	
Zentrale Suchmaschinen – Die neuen „Bottlenecks“ des Internetzeitalters?	53
<i>David Coquil & Helene Schmolz</i>	
Anaphern-Resolution im Text Retrieval – Ein sprachwissenschaftlich-informationstechnologischer Ansatz zur qualitativen Verbesserung von Suchmaschinen	63
<i>Michael Eble & Sebastian Kirch</i>	
Enterprise Search im Wissensmanagement – Herausforderungen für Suchmaschinen in forschungsbasierten Konzernen	85

Franz Lehner & Ondra Havel

**Entwicklung einer Enterprise-Suchmaschine –
Zur Unterstützung der Zusammenarbeit zwischen
Hochschulen und Wirtschaft** 107

Gernot Howanitz

**Slavische Suchkulturen –
Die Suchmaschinen *Yandex.ru* und *Seznam.cz*** 127

AUTORENVERZEICHNIS 149