

Inhalt

THEO BUNGARTEN

Einleitung 7

CHRISTOPH RÖCKLINSBERG

Schwedische und deutsche Arbeitskollegen bei Tisch.
Ein Vergleich kulturspezifischer Stile im kollegialen Arbeitsumfeld
bezogen auf den kulturellen Raum 15

CANAN ÖZDAMAR

Das Türkeibild in deutschen Reiseführern: ein Kommunikationsauftrag
im Spannungsfeld kundenorientierter Zweckerfüllung und
wirtschaftlicher Verlagsinteressen 25

ANNIKKI KOSKENSALO

Wie global müssen Tourismus-Websites sein? 37

MARTIN NIELSEN

Deutschsprachige Webkommunikation dänischer kleiner und mittlerer
Unternehmen – empirische Befunde und Optimierungspotenziale 51

THEO BUNGARTEN

Wir tanzen immer noch. Forensische Linguistik und aktuelle
Bankenkrise 63

REGINA BERGMANN

Von der Symbiose zur effektiven Protokooperation: Möglichkeiten
und Wege des Wissenstransfers zwischen Geistes- und
Technikwissenschaften 77

MARGIT KRAUSE-ONO & SYLVIA WÄCHTER

TEPCO – Kommunikation einer Katastrophe oder Katastrophe
einer Kommunikation? 91

ANN-KRISTIN IWERSEN

Multiple Identitäten und interkulturelle Kompetenz im Spannungsfeld
lokaler und globaler Kultur(en) 103

| | |
|--|-----|
| IRIS VARNER Die Bedeutung von Kultur in interkultureller Wirtschaftskommunikation | 115 |
| SIMONE BUREL Sprachliche Konstituierung von Unternehmensidentität am Beispiel der textuellen Selbstdarstellung von BASF | 127 |
| JAN C. L. KÖNIG & KLAUS-PETER WIEDMANN Wie steigert man Konsumentenvertrauen? <i>Consumer confidence</i> als Gegenstand von Wirtschaft und Kommunikation | 141 |
| RALF R. LEINWEBER Kommunikation für das Risikoprodukt Zigarette – Herausforderungen und Chancen | 155 |
| VITA KILAR Neue Entwicklungen auf dem Sprachmarkt: Renaissance des Deutschen als internationale Verkehrssprache? Betrachtungen aus dem Blickwinkel Sloweniens | 167 |
| WERNER VOIGT Englisch und Deutsch nach 20 Jahren Globalisierung – Hinweise auf das Wirken der sichtbaren Hand in der Sprachentwicklung? | 179 |