

Inhalt

Einführung 7

1 Praxis der Kommunikation 22

2 Ästhetik der Kommunikation 38

3 Logik der Kommunikation 54

3.1 Kommunikationsbegriffe zwischen anthropologischer und soziologischer Begründung 58

3.2 Zur soziologisch-systemtheoretischen Begründung von Kommunikation 62

3.3 Kommunikation und Interaktion 67

4 Kommunikationsmanagement: Funktionen und Strukturen von Kommunikation in komplexen sozialen Systemen 81

4.1 Strukturen und Funktionen der Kommunikation von Führungspersonen 83

4.1.1 Rhetorik der Führungspersonen 87

4.1.2 Zeitgespräche 99

4.2 Funktionen und Strukturen der Mitarbeiterkommunikation 101

4.2.1 Kommunikation kennt kein Gegenteil 102

4.2.2 Ebenen der Kommunikation: Funktionen, Strukturen und Paradoxien 105

4.2.3 Kommunikation von Anreizen und Aufstiegschancen 109

4.2.4 Kommunikation von Zeit	112
4.2.5 Kommunikation und Exklusion: Mobbing	113
4.3 Interkulturelle Kommunikation	114
4.3.1 Erfahrung und Kommunikation von Fremdheit	115
4.3.2 Gewinnchancen des Unternehmens	117
4.3.3 Zivilisationsexporte	118
4.4 Kommunikative und nachhaltige Wissensmanagements	120
5. Zusammenfassungen	122
Literatur	124
Bilder	128